

Mensch & Marketing

M&M – warum Marketing so eng mit dem Menschen verbunden ist

Mensch

Jedes Unternehmen – ob profitorientiert oder nicht – bietet im Endeffekt für andere Menschen eine Leistung an. Diese Leistung wird von Menschen erbracht. Unternehmen sind zudem ständig von unterschiedlichen Persönlichkeiten umgeben und stehen mit diesen in Kontakt: Kunden, Mitarbeitende (und deren Angehörige), Zulieferer, Medienschaffende, Angestellte der öffentlichen Verwaltung, etc.

Wie ein Unternehmen auch immer agiert – es sind stets Menschen von verschiedenen Seiten involviert. Aus diesem Grund legen wir von sclarida in unseren Mandaten ein ganz spezielles Augenmerk auf alle Menschen, welche mit einem Unternehmen in einer Beziehung stehen.

Marketing

Marketing verstehen wir als Grundhaltung eines Unternehmens. Alle Bereiche eines Unternehmens sollten sich darum auf die Bedürfnisse der Kunden ausrichten und jeder Bereich und jeder Mitarbeitende im Unternehmen sollte sich darum mit Marketing beschäftigen.

Mit Marketing stimmen wir die Menschen im Unternehmen auf die Menschen ausserhalb des Unternehmens ein. Ziel ist es, Interessenten für Produkte und Dienstleistungen anzusprechen, zu begeistern, die Leistungen zu empfehlen und zu erklären, bestehende Kunden zu betreuen und zu behalten – und dabei die anderen Menschen nicht aus den Augen zu verlieren.

Seite 2

Mensch und Marketing

Motivierte Mitarbeitende, die auf ihre Tätigkeit und die Firma stolz sind und sich mit den Produkten und Dienstleistungen ihres Arbeitgebers identifizieren, bilden ein stabiles Fundament in der Unternehmung und ermöglichen den effizienten Einsatz unterschiedlicher Marketingmassnahmen. Mit dem M&M-Ansatz verschaffen wir von sclarida den Marketingmassnahmen mehr Effizienz, da wir diese auf die Mitarbeitenden und die Menschen ausserhalb des Unternehmens abstimmen.